



BME - GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 04 de marzo de 2025

COMUNICACIÓN – OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE – VANADI COFFEE S.A.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad VANADI COFFEE S.A. (en adelante “la Sociedad”).

Tras la publicación el 28 de febrero de 2025 de un OIR (“Otra Información Relevante”) en el que se detallaban los acuerdos alcanzados por el Consejo de Administración celebrado el pasado 26 de febrero en relación a la estructura de la composición del mencionado órgano de administración, señalar que el consejo de administración de VANADI COFFEE S.A con fecha de 03 de marzo 2025 ha acordado el nombramiento como nuevo CEO de la compañía a D. Esaú Rojo Martínez.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Salvador Martí Varó

Presidente del Consejo de Administración



EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE VANADI COFFEE NOMBRA A ESAÚ ROJO NUEVO CEO DE LA COMPAÑÍA

- La incorporación de Esaú Rojo orienta la empresa hacia una mejora en los costes operativos, la búsqueda de la eficacia financiera y la expansión a medio plazo.
- “El crecimiento de la empresa debe ser constante con una inversión reducida que permita rentabilizar con rapidez y generar beneficios, pero sin perder la calidad del producto y los precios competitivos de mercado”, asegura el nuevo CEO de la compañía.

ALICANTE 04/03/2025. El consejo de administración de VANADI COFFEE ha nombrado a Esaú Rojo Martínez como nuevo CEO de la compañía. Su llegada a VANADI refuerza la estrategia de la empresa para hacer frente a los retos y a las nuevas tendencias del sector. La incorporación de Esaú Rojo orienta a VANADI hacia una mejora en los costes operativos, la búsqueda de la eficacia financiera y la expansión a medio plazo.

VANADI COFFEE es una empresa de reciente creación con una idea muy clara e identificada. Se enfoca en un estilo de productos de calidad y saludables, con elaboración propia. La estrategia ira dirigida en los términos que se indican a continuación:

- Estabilización del flujo de financiación, mediante la búsqueda de alternativas financieras para hacer frente a los retos en los que nos encontramos.
- Reestructuración y reducción de la deuda.
- Mejora de los costes asociados a explotación y optimización de gastos operativos y de central.
- Consolidación del modelo de negocio, cafeterías testadas y funcionando.
- Plan de expansión más limitado durante 2025, buscando un crecimiento más robusto. Aceleración del crecimiento a partir de 2026.
- Evolución, optimización y mejora de los procesos productivos (obrador central)
- Incorporación de un perfil potente en la dirección financiera de la compañía.
- Mejora de los procesos internos de comunicación con el mercado y relación con inversores.

Esaú Rojo aseguró tras su nombramiento que el objetivo es “conseguir que VANADI COFFEE sea una cafetería de referencia, combinando la rapidez y la calidad del servicio con los productos artesanos y saludables, con un precio competitivo, y una marca de seguridad en los productos”



“Creo en el potencial de esta nueva idea de cafeterías con capacidad a tiempo real de adaptarse a los nuevos giros de tendencias y estilos de vida”, aseguró Rojo, quien afirma que “el crecimiento debe ser constante con una inversión reducida que permita rentabilizar con rapidez y generar beneficios, pero sin perder la calidad del producto y los precios competitivos de mercado”

Los cambios en la estructura de VANADI COFFEE tienen por objetivo reforzar el equipo directivo para acelerar y dar cumplimiento a la nueva estrategia, enmarcándose en el objetivo de afrontar los retos, presentes y futuros, a los que se enfrenta el sector.

El pasado 26 de febrero, la sociedad celebró un Consejo de Administración en el que se perfilaron las líneas futuras de actuación de la compañía, configurando un equipo directivo más adecuado para impulsar la transformación y asegurar el éxito de la nueva estrategia, dirigida por Esaú Rojo.

ACERCA DE VANADI COFFEE

La cadena alicantina de cafeterías Vanadi Coffee fue fundada en 2022 y en la actualidad cotiza en el BME Growth, siendo la primera cadena de cafeterías española en cotizar en bolsa. Vanadi Coffee nace como una cadena de cafeterías "FastGood" enfocada en llevar a todos los rincones una experiencia de consumo única y personalizada, que destaca por ofrecer productos de calidad y con atención al detalle.

La oferta de Vanadi propone comida y bebida que sigue el estilo de vida del cliente actual, con una presentación vistosa y alineada con las tendencias. Su obrador permite poner a disposición de los clientes productos de panadería y bollería fresca de muy alta calidad, de elaboración diaria. También cuenta con una oferta de consumo "Healthy". Cada una de las cafeterías tiene su propia identidad, desde la decoración hasta el servicio que ofrece.